



POZNAŃSKIE STOWARZYSZENIE  
POŚREDNIKÓW I ORGANIZATORÓW  
RYNKU NIERUCHOMOŚCI

## **IV Ogólnopolska Konferencja MLS NIERUCHOMOŚCI 2009**

Piątek, 20 lutego 2009

- **10:00 - 10:30** Rejestracja i przyjęcie uczestników konferencji
  - **10:30 - 11:00** **Makroekonomia – kryzys finansowy – przyczyny i skutki, czyli jak upadł American Dream**  
Minister Skarbu Państwa Prof. dr hab. Aldona Kamela – Sowińska
  - **11:00 – 11:30** **Wielkopolski Rynek Nieruchomości, a światowy system finansowy**  
Prof. zw. dr hab. Henryk Gawron  
Katedra Inwestycji i Nieruchomości, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
  - **11:30 – 11:45** **Co robić? Jeszcze jeden pomysł na kryzys.**  
Krzysztof Mrowicki, konsultant PR
  - **11:45 – 13:45** **Forum Polskiego Rynku Nieruchomości**  
**Moderator :** dr Urszula Słowik, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
**Uczestnicy :** deweloperzy, bankowcy, analitycy finansowi, portale internetowe, pośrednicy, zarządcy, rzeczoznawcy majątkowi.
  - **13:45 - 14:30** **Przerwa na lunch**
  - **14:30 – 14:45** **Informacja Zarządu PFRN na temat aktualnego stanu prac nad wizualizacją ofert**  
Aleksander Scheller, Prezydent Polskiej Federacji Rynku Nieruchomości
  - **14:45 – 15:00** **Porusz Rynkiem Nieruchomości. Unikatowa forma przygotowywania materiałów promocyjnych dla biur nieruchomości.**  
Firma Printlink
  - **15:00 – 15:15** **Uroczystość przystąpienia Dolnośląskiego SPON do Ponadregionalnego Systemu MLS Nieruchomości**
  - **15:15 – 17:15** **Kryzys uczy nas współpracy – Warsztaty MLS**  
Moderator: Tomasz Branecki – Prezes Rady MLS Nieruchomości
    1. **Czy kryzys jest sprzymierzeńcem wyłączności? Metody pozyskiwania umów na wyłączność.**  
Zajęcia warsztatowe prowadzone przez pracowników agencji nieruchomości, posiadających wiele zawartych umów na wyłączność.
    2. **Z życia wzięte. Współpraca w MLS – teoria, a rzeczywistość.**  
Zajęcia warsztatowe prowadzone przez przedstawicieli stowarzyszeń.
      - a. Utrudnianie dostępu do nieruchomości przez agencję współpracującą
      - b. Zasady wspólnego pokazywania nieruchomości
      - c. Późniejszy kontakt z klientem innej agencji
      - d. Blokowanie zgłoszeń (ofert)
      - e. Podział wynagrodzenia
      - f. Wypowiadanie umów bez klauzuli wyłączności
      - g. Elementy reklamowe w opisie zgłoszenia (oferty)
- 19:30** **Wieczór Rozmaitości – Hotel Trawiński**